**П О Л О Ж Е Н И Е**

**о конкурсе на разработку логотипа и брендбука**

**«Чебоксары – город трудовой доблести»**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящим Положением определяется порядок проведения конкурса на разработку логотипа и брендбука«Чебоксары – город трудовой доблести» (далее соответственно – конкурс, логотип).

1.2. Конкурс проводится в целях отбора проекта логотипа, выполненного на профессиональном уровне.

1.3. Организатором конкурса является Администрация города Чебоксары в лице Управления культуры и развития туризма администрации города Чебоксары.

1.4. Управление культуры и развития туризма администрации города Чебоксары обеспечивает равные условия для всех участников конкурса, открытость его проведения.

**II. Сроки и порядок организации и проведения конкурса**

2.1. Сроки проведения конкурса: 12 июля – 1 октября 2021 года

Этапы:

I этап – объявление конкурса (12 июля 2021 г.);

II этап - прием конкурсных заявок (до 15 сентября 2021 г.);

III этап – подведение итогов (до 30 сентября).

 Извещение о проведении конкурса размещается на официальном сайте Управления культуры и развития туризма, Администрации города Чебоксары и в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» не позднее чем за пять календарных дней до даты начала приема конкурсных заявок.

2.2. Извещение о проведении конкурса содержит:

наименование конкурса;

условия участия в конкурсе;

даты начала и окончания приема конкурсных заявок;

размер денежного вознаграждения;

информацию об условиях отчуждения исключительного права на логотип;

место приема конкурсных заявок (с указанием времени приема, почтового адреса и адреса электронной почты, номера контактного телефона);

перечень документов, представляемых на конкурс участниками конкурса.

2.3. При организации проведения конкурса:

устанавливает сроки проведения конкурса;

создает конкурсную комиссию по подведению итогов конкурса на разработку логотипа и брендбука(далее – конкурсная комиссия), утверждает ее состав и положение о ней;

ведет прием и учет конкурсных заявок;

обеспечивает сохранность конкурсных заявок;

осуществляет организационно-техническое обеспечение деятельности конкурсной комиссии;

обеспечивает награждение победителя конкурса.

2.4. Для участия в конкурсе участниками конкурса подается конкурсная заявка, включающая в себя:

конкурсную работу в соответствии с требованиями, приведенными в приложении № 1 к настоящему Положению;

заявление на участие в конкурсе согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

В случае, если логотип разработан коллективом авторов, то к конкурсной заявке прилагается лист процентного распределения денежного вознаграждения между членами авторского коллектива (в свободной форме), заверенный подписями всех членов авторского коллектива.

2.5. Конкурсная заявка, поданная после даты окончания приема, для участия в конкурсе не принимается.

2.6. Если для участия в конкурсе не поступило ни одной конкурсной заявки или поступили конкурсные заявки только от одного участника, конкурс признается несостоявшимся. В случае признания конкурса несостоявшимся конкурс проводится повторно в порядке, определенном настоящим Положением.

2.7. Участник конкурса имеет право подать на конкурс не более трех конкурсных заявок.

2.8. Конкурсные работы размещаются на официальном сайте Администрации города Чебоксары, а также в социальных сетях в течение пяти календарных дней с даты окончания приема конкурсных заявок.

2.9 Конкурсные работы принимаются в Управлении культуры администрации города Чебоксары по адресу: г. Чебоксары, ул. К.Маркса, 36, каб.408 или на e-mail: gcheb\_kult@cap.ru. Справки по тел. (8352) 23-50-92.

**III. Проведение конкурса**

3.1. Подведение итогов конкурса и принятие решения о победителе конкурса осуществляются конкурсной комиссией.

3.2. Конкурсная комиссия состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря и членов конкурсной комиссии.

3.3. В состав конкурсной комиссии включаются представители Администрации города Чебоксары и по согласованию художники, дизайнеры, деятели культуры и искусства, представители органов государственной власти Чувашской Республики, общественных объединений.

3.4. Конкурсные работы должны соответствовать требованиям, приведенным в приложении № 1 к настоящему Положению.

3.5. Конкурсные работы оцениваются членами конкурсной комиссии в соответствии с требованиями, приведенными в приложении № 1 к настоящему Положению, по пятибалльной шкале. Итоговая оценка рассчитывается как среднее арифметическое оценок в баллах всех членов конкурсной комиссии.

3.6. Победителем конкурса признается участник конкурса, чья конкурсная работа набрала наибольшее количество баллов.

3.7. Конкурсная комиссия рассматривает на заседании представленные конкурсные работы и подводит итоги конкурса не позднее десяти календарных дней после даты окончания приема конкурсных заявок.

3.8. Решение конкурсной комиссии об определении победителя конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии (далее – протокол) в течение трех дней со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

3.9. Информация о победителе конкурса подлежит размещению на официальном сайте Администрации города Чебоксары не позднее семи календарных дней после подписания протокола заседания конкурсной комиссии.

3.10. С победителем конкурса заключается договор на разработку логотипа, сувенирной и сопутствующей продукции с выплатой денежного вознаграждения в размере 200 тыс. рублей.

3.11. С победителем конкурса заключается договор об отчуждении исключительного права на логотип как произведение.

**IV. Порядок выплаты денежных вознаграждений**

4.1. Выплата денежных вознаграждений победителю конкурса производится Управлением культуры и развития туризма администрации города Чебоксары при заключении договора.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 1

**Т Р Е Б О В А Н И Я**

**к конкурсным работам**

1. Логотип «Чебоксары – город трудовой доблести» (далее – логотип) (графический, абстрактный, комбинированный), должен:

1) быть понятным, узнаваемым, отражать значимость трудового подвига жителей города в годы Великой Отечественной войны 1941-1945 гг.;

2) содержать фразу «Чебоксары – город трудовой доблести»;

3) характеризоваться оригинальностью замысла и содержательностью, гра­фической и композиционной выразительностью, удобочитаемостью и запоминаемостью, эстетической привлекательностью и отсутствием типовых решений;

4) быть представлен в двух вариантах:

черно-белое изображение, растровое 1000 px × 1000 px (\*.jpeg, не более 5120 кб) и векторное (\*.eps, \*.ai, \*.cdr);

цветное изображение, растровое (\*.jpeg, не более 5120 кб) и векторное (\*.eps, \*.ai, \*.cdr).

2. Логотип, элементы логотипа не должны:

1) быть зарегистрированы в качестве товарного знака;

2) представлять собой аббревиатуру, монограмму;

3) противоречить требованиям законодательства Российской Федерации.

3. Брендбук, должен содержать:

1) презентацию логотипа, а также логику его разработки;

2) фирменные цвета и шрифты, сочетания и варианты использования;

3) варианты размещения на рекламных носителях;

4) варианты сувенирной продукции.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

**З А Я В Л Е Н И Е**

**на участие в конкурсе на разработку логотипа и брендбука «Чебоксары – город трудовой доблести»**

|  |  |
| --- | --- |
| Фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии) участника конкурса |  |
| Место работы, должность |  |
| Контактный телефон, адрес электронной почты |  |
| Краткая аннотация логотипа с описанием элементов и общей идеи  |  |

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 \* К заявлению прилагается письменное согласие на обработку персональных данных, оформленное в соответствии с Федеральным законом «О персональных данных».

Автор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

М.П. (при наличии)

\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_